

Sessie TEAMBUILDING

Door Joktan Willem



<https://funkey.be/>

Grasduin even door deze website



[Categorieën](#)

[Nieuws](#)

[Over Funkey](#)

[Adverteren?](#)

[Contact](#)

Vind je teambuilding

HOOFDCATEGORIEËN

[Actief](#)

[Cultureel](#)

[Culinair](#)

[Spel](#)

[Workshop](#)

[Party](#)

IN DE SPOTLIGHTS

[Covid-proof](#)

[Online teambuildings](#)

[Nieuw bij Funkey!](#)

[Teambuildings in promotie](#)

WORKSHOPS

[Creatieve teambuildings](#)

[Chocoladeworkshops](#)

[Cocktailworkshops](#)

[Kookworkshops](#)

REGIO

Geen voorkeur



AANTAL PERSONEN

Selecteer aantal personen



BUDGET

Kies je budget



CATEGORIE

Alle categorieën



ZOEKEN

TEAMBUILDING

Maak per 4 een mindmap voor het woord 'teambuilding'



OPENLUCHTRECREATIE & **TEAMBUIDLING = perfect match**

WAAROM?



**HET IS DE GEMEENSCHAPPELIJKE NOEMER BIJ DE
TRADITIONELE BEDRIJVEN IN ACTIVE LEISURE SECTOR**

TEAMBUILDING



STUDIES SHOW THAT :

Happiness MAKES PEOPLE
12% MORE PRODUCTIVE

UNHAPPY WORKERS
ARE **10% LESS PRODUCTIVE**

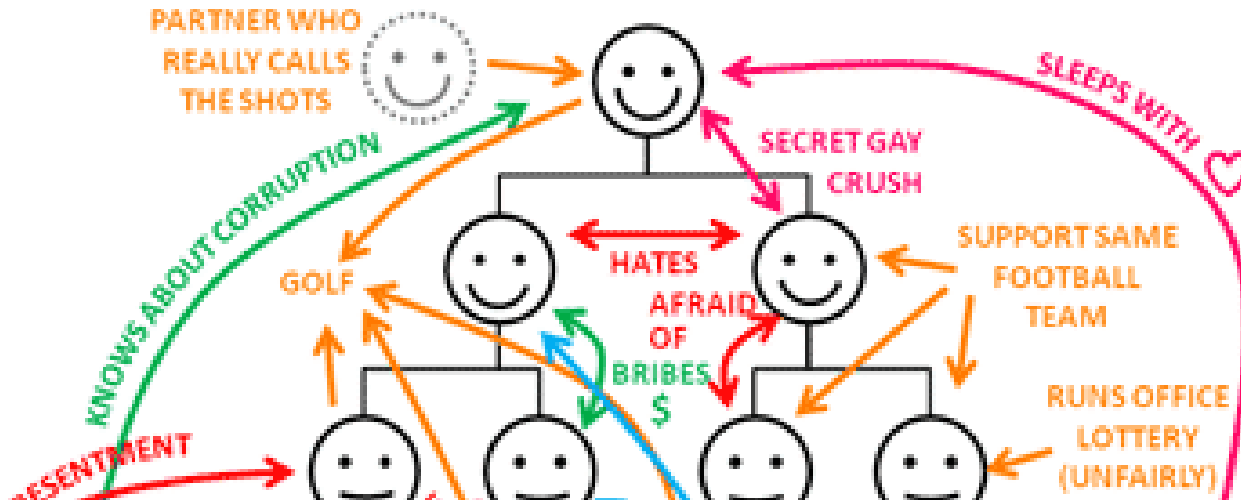


<https://neilpatel.com/blog/company-culture-that-increases-employee-productivity/>

ENERGIENEMERS ENERGIEGEVERS in balans?

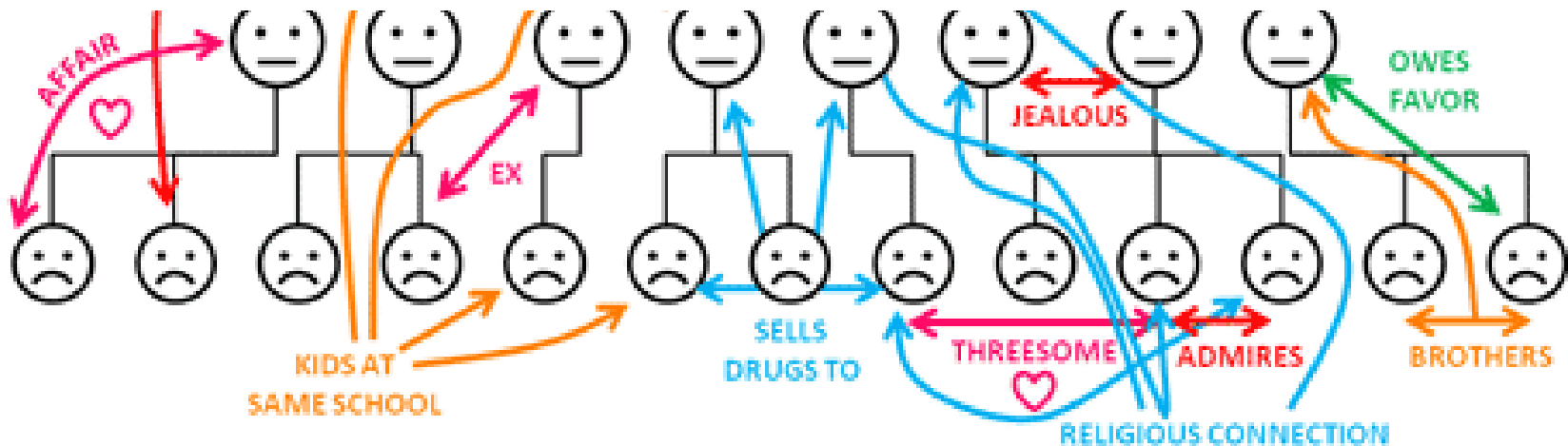


REAL ORGANIZATION CHART



WE HANDELEN NIET ALTIJD NAAR ORGANOGRAM maar ook naar RELATIES

schema van Brian Robertson



WAAROM KAMPVUUR TIJDENS TEAMBUILDING 2-daagse?

Doorheen de dag → meestal **transactionele gesprekken** (doe eens dit, doe eens dat, ...)

Tijdens een kampvuursessie → dan zit je gewoon en komen er vaak **betekenisvolle gesprekken** (emoties, waarden, hoe gaat het met je, ...)



2 waarden binnen een bedrijf

POWER (prestatie, dopamine, checklists, doelgericht, begrenzen, ...)

LOVE (oxytonine serotonine, relatiegericht, verbinden, vertrouwen, ...)

Enkel POWER → opbranden! Burning energy

In iedere organisatie heb je power en love. Dit bepaalt het ritme in de organisatie.
Emotionele connecties zijn nodig. Vaak teveel focus op POWER!
Iedere cultuur heeft ander ritme (België anders dan in Brazilië)



TO SOLVE
ORGANIZATIONAL
ISSUES



<https://www.youtube.com/watch?v=-GwDRu0Dn-g>



PEOPLE ARE THE KEY ...

Vb: R.O.I. → €1 levert er €2,38 op

Vb: jaarlijkse kost per hoogopgeleide werknemer met burnout €90.000



TEAMBUILDING

... wanneer er nood is om aan een team te bouwen.

(Remmerswaal, 2006)



LET'S
RECONNECT

TEAMBUILDING

= Proces dat erop gericht is om teams en groepen te helpen de uitvoering van hun taken te verbeteren en om bij de teamleden hun interpersoonlijke en probleemoplossende vaardigheden te vergroten
(Remmerswaal, 2006)



'Wijnproeven lost problemen niet op'

Ad Van Poppel

medewerker Trends

Veel bedrijven willen hun personeelsleden beter doen samenwerken door ze samen op teambuilding te sturen. Maar een leuke activiteit is soms niet voldoende. "Een uitstapje kan een positief effect hebben op de sfeer, maar het team presteert er niet beter door."



"Een teambuilding als een soort 'schoolreisje' kan een positief effect hebben op de sfeer in een team gedurende een paar dagen. Als de doelstelling is elkaar beter te leren kennen, dan is daar niets verkeerd mee. Maar beseft dat zo'n uitstapje geen training is waardoor het team beter zal presteren."

(prof. F. Anseel)

"Is er een probleem met de verdeling van de taken? Zijn er voldoende competenties in huis en worden die gedeeld? Hoe gaan de teamleden met elkaar om? Luisteren ze naar elkaar? Is het leiderschap gericht op interactie en besluitvorming? Die zaken los je niet op met een wijnproeverij", zegt hij.

"Teambuilding is elkaar serieus in de ogen kijken. Hoe is de situatie, waar willen we naartoe en waar zitten de verschillen?"

(hoogleraar Euwema)



TEAMBUILDING

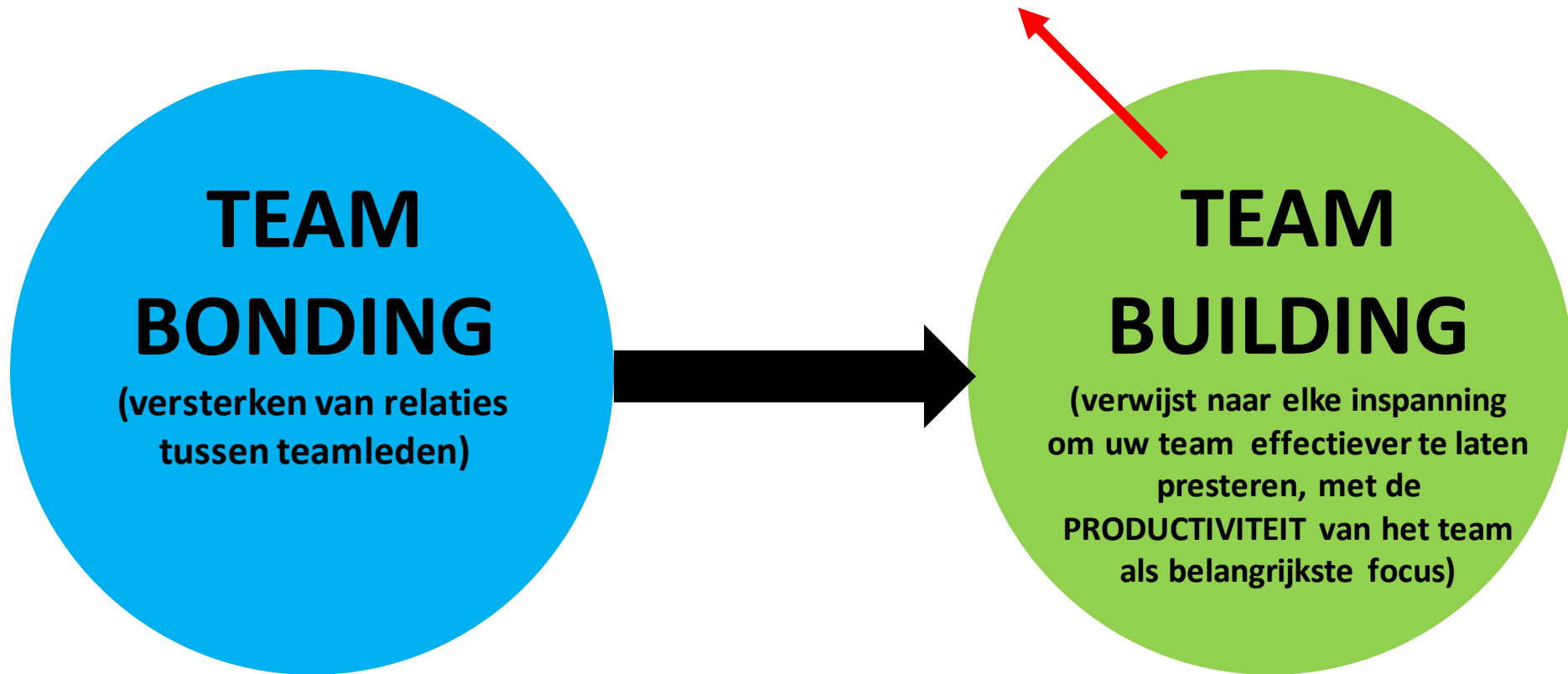
**= EEN ACTIVITEIT MET BETERE
SAMENWERKING ALS
RESULTAAT**

**Kinderlijk
leuke
“fungames” –
funbuilding**

**Managementtraining
/ Complexe
teamoefeningen met
moeilijke scenario's
en diepzinnige
analyses**

**Ergens tussenin liggen de alomgekende typische teambuildings
waarbij men bepaalde teamstrategieën moet zoeken om tot
oplossingen te komen.**

Teambonding is vaak een onderdeel van een Teambuilding.



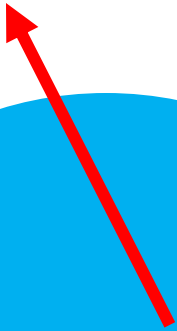
ALS KLANT: weet wat populair is maar weet ook wat effectief is!

Paar uren plezier met weinig toepassingen in echte wereld

Meer focus op RESULTAAT!

**RECREA
TIONAL**

**INTEN
TIONAL**



FASEN VAN TEAMBUILDING

Fase 1: verzamelen van info (identificatie vh team + kennismaking teamleider)

Fase 2: diagnose (probleem?)

Fase 3: formuleren van het programma

Fase 4: de teambuildingsactiviteit

Fase 5: de reflectie / feedback

(gebaseerd op Remmerswaal, 2006)

De managementtrainingen vereisen meer opvolging, hoger gekwalificeerd en dus duurder personeel, ... De keuze van oefeningen/ activiteiten hangt vast aan het doel van de klant. Werk samen met bvb. arbeids- en organisatiepsychologen!



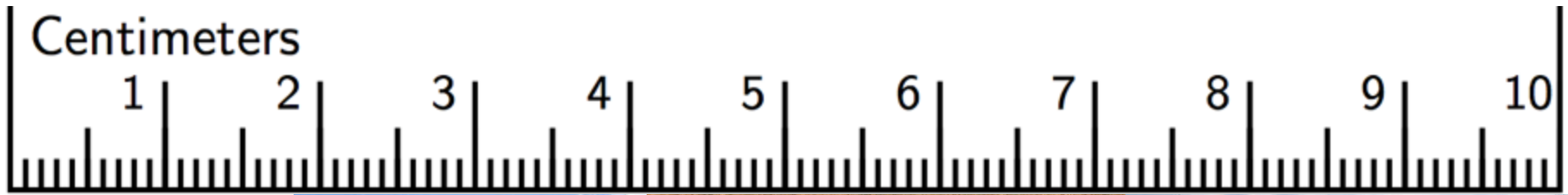


ALS BEGELEIDER: pak niet de inhoud van het aangeboden probleem aan, maar wel het proces! Geef hen de oplossing niet, maar help hen in het proces. Verbeter zo de probleemoplossende capaciteiten van de groep.

RECREA TIONAL



INTEN TIONAL



Alle events KUNNEN een positieve impact hebben op de teamdynamiek en –interacties, maar hoe meer je naar rechts opschuift hoe meer kans op relevante en toepasbare output ifv samenwerking, ... (bron: great results teambuilding)



**Oefening: koppel met een team v 4 mensen
teambuildingsoefeningen aan dit continuüm.
Noteer eigen oefeningen + zoek nieuwe zaken op!**

Heel veel Active Leisure activiteiten hebben veel meer potentieel dan enkel het vermaken van mensen!

Precies dit potentieel is één van de redenen waarom deze sector commercieel relevant / rendabel is. Bedrijven / organisaties maken vaak grote budgets vrij voor het verhogen van teameffectiviteit en – efficiëntie!



Training - Teambuilding - Coaching - Opleiding - Teamwork - Recruitment event - Change



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

Strategymeeeting Quickstep

<http://www.wildtrails.be/nl/teamwork-9.htm>

Wij bieden **teambuildings & trainingen** aan, al dan niet ondersteund door een externe facilitator (coach, trainer, psycholoog,...). Een onbevooroordeelde buitenstaander met verstand van zaken kan door de bomen het bos zien en u op **vakkundige wijze** naar uw doelen loodsen. De inhoud van de training wordt opgebouwd in samenspraak met u. Aan de hand van de vooropgestelde doelen van de training vb. verbeteren van het functioneren van een team, een boost na een reorganisatie van een team, het kennen van eenieders kwaliteiten in de functie van het team, een hechter team creëren,...



→ **VERKOOP VAN EEN ACTIVITEIT?**

Vb: hoog touwenparcours

→ **VERKOPEN VAN DOELSTELLINGEN?**

Vertrouwen en samenwerken tussen collega's verhogen dmv high risk activiteiten

DOELSTELLINGEN

BENADRUK ALS AANBIEDER VAN TEAMBUILDING-ACTIVITEITEN DAT JE DOELGROEP NIET ALTIJD IN 1 TERM TE OMSCHRIJVEN VALT:

- De klanten van het bedrijf
- Het bedrijf
- De teamleider
- Een teamlid
- Het team als geheel

DOELSTELLINGEN TEAMBUILDING

- Bedanking teamleden → funbuilding
- Verversen van dynamiek – heropladen van teamleden – daling van het vaak veel te hoge stressniveau
- Verhogen van vertrouwen in collega's / teamleden
- Teamcohesie verhogen, versterken van relaties tussen collega's verhogen
- Interne communicatie verbeteren
- Perfectioneren productiviteit
- Start van *gezondheidsbeleid*?
- ...




Sport- en beweegactiviteiten blijken vaak een ideaal middel om het doel na te streven in een teambuilding.



GEZAMELIJK DOEL NASTREVEN



- **Deelnemers uit dagelijkse context halen (minder POWER)**
- **Alledaagse gespreksonderwerpen wijken voor intensere en vaak meer emotionele conversaties over angst, vertrouwen, plezier, opwinding, ...**
- **Activiteiten lokken op zich veel uit, maar de oefening is vaak maar zo goed als de facilitator / begeleider.**



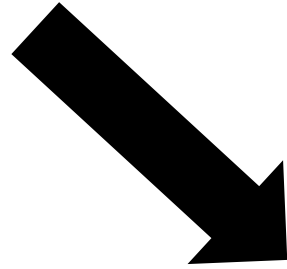
Gemiddeld onthouden deelnemers:

**PROBEER DE 5 ZINTUIGEN VAN DE DEELNEMER TE BETREKKEN
(zicht, gehoor, smaak, reuk, gevoel)**



**10% van wat ze HOREN
30% van wat ze LEZEN
50% van wat ze ZIEN
90% van wat ze DOEN**

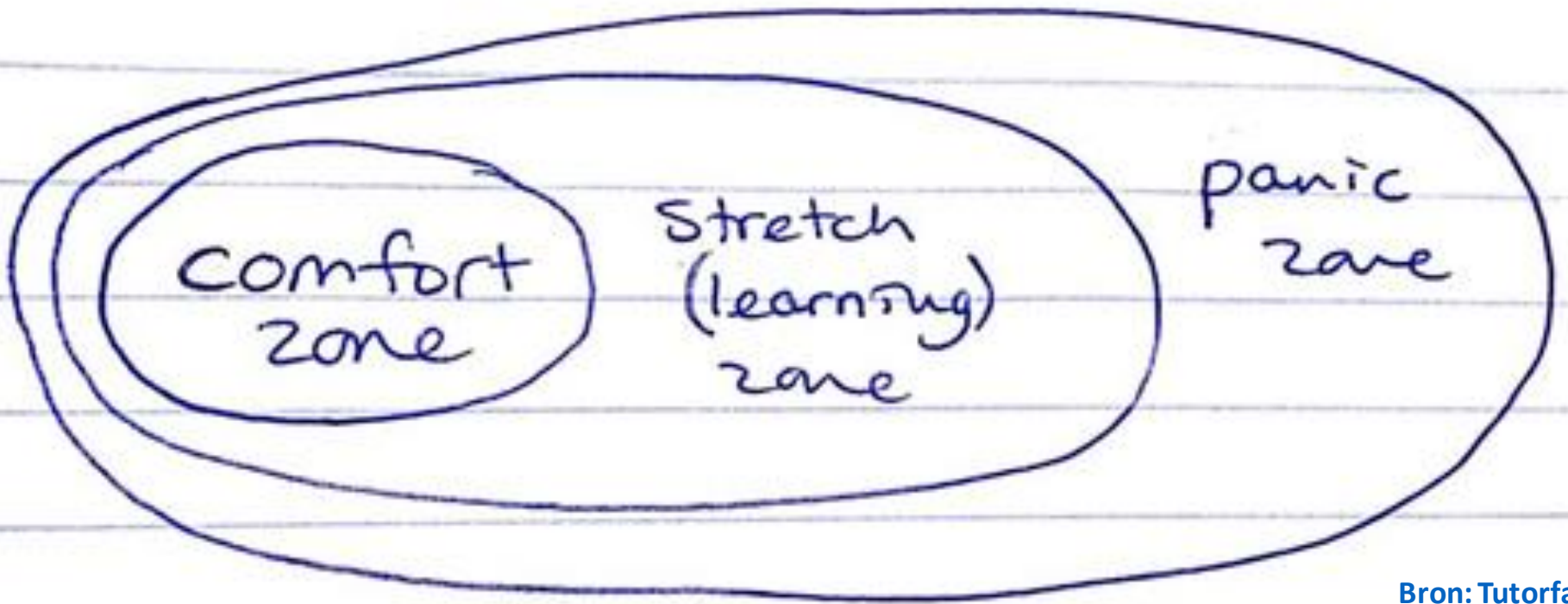
BELEVING CREËREN



**EXTRA
CHALLENGE**

EXTRA COMFORT





[Bron: Tutorfair](#)

LOCATIEKEUZE KAN SNEL GROTE HULP ZIJN



**MAAK EEN TEKST VOOR DE
HOMEPAGE VAN JOUW BEDRIJF
OP MET ANTWOORD OP DEZE
VRAAG:
“WAAROM ZOULDEN WE EEN
TEAMBUILDING BIJ UW
ORGANISATIE BOEKEN?”**

OBSTACLE RUNNING als IDEALE TEAMBUILDING?

→ GEEN TIJDSMETING + HULP NODIG!



RENNEN, SPRINGEN, VLIEGEN, DUIKEN, VALLEN, OPSTAAN
en **WEER DOORGAAN** ... *het motto van obstacle running.*

OOK VAN BEDRIJVEN?



Sport- en Beweegprofessional & ORGANISATOR OBSTACLE RUN HEBBEN ZELFDE UITDAGING:

**Aan de ene kant moet je je publiek durven uitdagen, maar
aan de andere kant mag je het ook niet te uitdagend
maken, omdat je dan mensen afschrikt!**



TEAMBUILDING:

- Hou het **FUN** voor iedereen
- Na afloop → reflecteren! Zorg ervoor dat ze er uit leren
- Vernieuw je aanbod! Innoveer



Investeren in personeel blijft essentieel. Een constructief personeelsbeleid is een hot item. ZEKER IN TIJDEN VAN STIJGEND AANTAL UREN THUISWERK!

Maar het budget wordt zeker NIET blindelings uitgegeven. De kwalitatieve aanbieders – die volgens de wensen van de klanten kunnen werken - van teambuildingprogramma's drijven boven water.



GROOT AANTAL AANBIEDERS ... van grote tot kleine events!

- <http://www.uppevents.be/teambuilding/>
- <https://www.sportatonce.be/>
- www.v-formation.be
- <https://www.eccolaluna.be/nl/>
- <http://eventmosaic.be/nl/>
- <http://www.theoutsidercoast.be/>
- <http://www.events-on-the-move.be/teambuildings/>
- <http://www.tothepointevents.be/>
- <http://www.ideefiks.be/nl>
- ...

DOE EIGEN MARKTSTUDIE!

MAAK EEN EXCEL & lijst aanbod op! WAT IS HET MEEST POPULAIR? HOE VERWOORDEN ZE DIT? HOE VERKOPEN ZE DIT?





WAT HEB JIJ TE BIEDEN?